

## Präsentation der Sondermarke „Stephansdom“ aus der Serie „Auf dem Weg zur WIPA08“

Am Freitag, dem 18. Jänner 2008, wurde der dritte und letzte Wert der Markenserie „Auf dem Weg zur WIPA08“ – die dreieckige Sondermarke „Stephansdom“ – der Öffentlichkeit vorgestellt. Schauplatz der Veranstaltung waren die Räumlichkeiten des Verbandes Österreichischer Philatelistenvereine in 1060 Wien, Getreidemarkt 1.

Einen ausführlicheren Bericht dazu finden Sie, liebe Leserinnen und Leser, in der nächsten Ausgabe der „Briefmarke“.



### Achtung: Sichern Sie sich noch rechtzeitig Ihr Beleg-Abo „WIPA08“!



Die limitierte Auflage beträgt 999 Stück – und ist beinahe ausverkauft!

Kontakt:  
Organisationskomitee WIPA08,  
1060 Wien, Getreidemarkt 1  
☎ +43 1 5870191  
E-Mail: [office@wipa08.com](mailto:office@wipa08.com)

Eine Postkarte für Ihre Bestellung finden Sie in der Heftmitte!

## FEPA-Koordinator auf Arbeitsbesuch in Wien

Bereits im Frühjahr letzten Jahres besuchte FEPA-Koordinator Eddy van Vaeck aus Belgien das WIPA-Organisationskomitee in Wien, um das geplante Ausstellungskonzept zu besprechen bzw. die Räumlichkeiten im Austria Center Vienna zu besichtigen. Mitte Dezember erfolgte nun der zweite Arbeitsbesuch des FEPA-Koordinators. Auf dem Programm dieser „vorweihnachtlichen“ Gespräche

stand in erster Linie die Auswahl der für die WIPA08 angemeldeten Aussteller. Gemeinsam mit WIPA-Präsident Gerhard Dusska, Generalkommissar Horst E. Horin und einer Expertengruppe wurde intensiv gearbeitet. „Die WIPA08 wird ausschließlich hochkarätige Exponate bringen“, zeigte sich Eddy van Vaeck am Ende des Meetings überzeugt.



**Dr. Helmut Seebald,  
Heimo Sahlender,  
WIPA-Präsident Gerhard Dusska,  
FEPA-Koordinator Eddy van Vaeck,  
Generalkommissar Horst E. Horin  
(v.l.n.r.).**



Foto: Theobald Mamsbart

# WIPA08: Eintritts-Package

Wichtige Information im Zusammenhang mit der Ausgabe des Sondermarkenblocks „WIPA08 – Gold“ (Ersttag 15. Februar): Die Auflage dieses Blocks beträgt lediglich 250.000 Stück. 150.000 davon sind fix für Post-Abonnenten reserviert und werden entsprechend der vorgemerkten Abo-Stückanzahl „Blockausgaben ohne Zuschlag“ ausgeliefert (Stichtag für die Abo-Anzahl war der 15.12.2007). Erhältlich ist der Block (100.000 Stück) nur gemeinsam mit der Eintrittskarte zur WIPA08, die zugleich eine Postkarte mit Zusatzaufdruck (Abriss-Alonge) darstellt. Einzelbestellungen des Blockes sind daher nicht möglich.



**Als Partner der WIPA08 bietet die Österreichische Post AG den Vertrieb der Eintritts-Packages (Eintrittskarte und Block) zum Preis von nur 9 Euro an (Bestellmöglichkeit siehe Beiblatt in der Heftmitte).**

**Die Daten zum neuen WIPA-Block:**

Nennwert: EUR 1,75 (2x 0,55 / 1x 0,65)  
 Ersttag: 15.2.2008 / Vorbezugstag: 25.1.2008  
 Markengröße: 42 x 42 x 42 mm  
 Block- bzw. Blattgröße: 126 x 72,746 mm  
 Druck: Österreichische Staatsdruckerei; Rastertiefdruck

**Beim WIPA-Organisationskomitee (1060 Wien, Getreidemarkt 1) können selbstverständlich auch Eintrittskarten direkt erworben werden – allerdings ausschließlich nur im Bar-Verkauf!**



**Das NEUE an der WIPA-Eintrittskarte:**

Erstmals in Österreich wurde eine Eintrittskarte zur WIPA als „echte“ Ganzsache ausgegeben! Außerdem beachtenswert: Die speziell gestaltete, bunte Bildseite dieser Eintrittskarte.

Und eine weitere Novität: Es handelt sich um eine Ganzsache mit einer dreieckigen Marke!



Übrigens: Unter dem Motto „Kinder, wie die Zeit vergeht!“ haben wir die Eintrittskarten der WIPAs 1965, 1981 und 2000 herausgesucht. Erstaunlich, wie selbst bei Kleinoden dieser Art der Wandel der Zeit sichtbar wird ...

rie